



## **Rec. 17/2 : Estrategias de comunicación para deficientes auditivos. (2ª parte).**

La comisión recuerda que el deber de todo equipo multidisciplinar es el de tener como objetivo prioritario para el niño con deficiencia auditiva , el establecimiento de una comunicación óptima y la adquisición de la ( las ) lengua ( s) hablada ( s) de su país.

La comisión ha realizado un inventario actualizado de las estrategias de comunicación. Ha definido sus aportaciones así como sus limitaciones para conseguir los objetivos citados anteriormente.

La comisión recomienda la elección de toda estrategia que permita :

- el establecimiento de los pre-requisitos cognitivos de la "emergencia" del lenguaje.
- un buen desarrollo afectivo.
- un desarrollo lingüístico óptimo , y particularmente la formación de representaciones fonológicas, indispensables para el dominio de la lengua en su forma oral y escrita.

Esta recomendación concierne a los niños y adolescentes, sea cual sea el nivel de pérdida auditiva o la edad. No concierne a los casos de niños con deficiencia auditiva con otros handicaps asociados.

Con el fin de acceder a un nivel de adquisición satisfactorio de la lengua a nivel escrito y oral , todo niño necesita que se elabore , para él , un programa de comunicación coherente.

Este proyecto de comunicación debe tener en consideración los siguientes imperativos :

La realidad del niño : sus necesidades en ese momento , su desarrollo intelectual , afectivo y social , el grado de pérdida auditiva , su ritmo de evolución.

La realidad familiar : su adaptación a las necesidades del niño , sus ambiciones para este, su comprensión del proyecto y su adhesión a él.

Una reflexión del equipo multidisciplinar que se constituye alrededor del proyecto de comunicación y lenguaje propuesto y de la adaptación de este a la realidad del niño y de su familia.

Una evaluación continua de la adecuación del proyecto de comunicación a la evolución del niño y de su familia. Esa evaluación debe conducir, si es necesario, a una adaptación de la estrategia elegida inicialmente o al cambio de ésta.

Madrid 1995

[Anexo](#) pdf format 208 Ko ([Acrobat Reader](#) necesario)

[< Anterior](#)

[Siguiente >](#)